

Evento animazione **R.E.V.TEC.h 4.0**

*foRmazione imprenditoriale
riVolta alle TECNologie 4.0*



dé Digital 4.0

SPECIALE TURISMO

La strategia digitale oggi

COME AUMENTARE LE PRENOTAZIONI DIRETTE



Con il sostegno di:





IL BRAND POSITIONING

COME POSIZIONARE LA DESTINAZIONE TURISTICA SUL MERCATO

Denise Paoli – DESIGN PLANNER



design planner
strategie di comunicazione

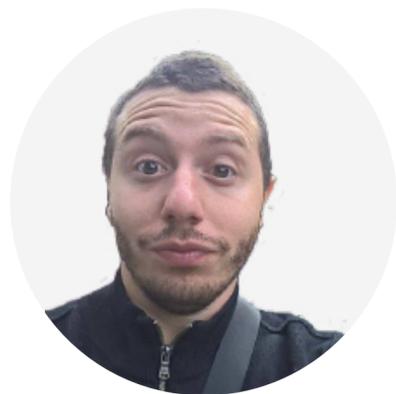
Denise Paoli è una designer della comunicazione e si occupa di:

- **Graphic Design e Branding**
- **Strategie di comunicazione**
- **Social, ADs e landing page**
- **Formazione**

www.designplanner.it



Xool è una digital marketing company specializzata nel conversion marketing con una divisione dedicata al settore turistico.



www.xool.it



POSIZIONE DELLA MARCA SUL MERCATO ODIERNO



VANTAGGI

Tecnologia e mezzi
alla portata di tutti
(o quasi)

MERCATO



SVANTAGGI

Aumento
della concorrenza

QUAL È L'OBIETTIVO?



POSIZIONARMI
PRIMO
nella mente del
MIO CLIENTE

COSA FARE PER DIVENTARE IL PRIMO?



Devo fare

LA DIFFERENZA!

Distinguermi dagli altri, far risaltare la mia **UNIC(ORN)ITÀ**

PERCHÉ È IMPORTANTE FARE LA DIFFERENZA?



Dare al cliente un **MOTIVO REALE** per scegliermi e
ABBATTERE LA CONCORRENZA

COME FARLO OGGI

CONOSCERE BENE

IL MIO
TARGET

LA MIA
ATTIVITÀ

LA MIA
CONCORRENZA

FARE LA DIFFERENZA



AVERE UN ELEMENTO DISTINTIVO

Utile per il
TARGET
di riferimento

Alla portata
della mia
ATTIVITÀ

Che non venga
fatto della
CONCORRENZA

INDIVIDUARE L'ELEMENTO DIFFERENZIANTE



COME FARE GRAZIE AL MARKETING MIX

PRODOTTO



DISTRIBUZIONE

PREZZO

PROMOZIONE

WALKABOUT FLORENCE

WALKABOUT
FOR SMART TRAVELLERS ONLY 

Agenzia di Viaggi incoming a Firenze che offre tour esperienziali

IL PRODOTTO



I TOUR



CINQUE TERRE TREK

A hiking day trip along the Italian Riviera!

Take a break from the cities and get back to nature! Join the only tour that takes you to the Cinque Terre on a one day hiking trip.

€90*

*per person

BOOK NOW



Day Tours from Florence



THE BEST OF TUSCANY TOUR

Siena, San Gimignano, Pisa and Chianti winery lunch.

Famous for its wealth of art, history, striking landscapes, delicious food and superb wines, Tuscany really does have it all! See the Best of Tuscany on this full-day guided coach trip from Florence!

€90*

*per person

BOOK NOW



Day Tours from Florence



VINTAGE VESPA TOUR

A once in a lifetime chance to ride an original VINTAGE VESPA!



VINTAGE FIAT 500 TOUR

Step back to the 1960's and drive an original VINTAGE FIAT 500!

This is your chance to drive one of these historic cars, loved by Italians for over half a century. Follow your tour leader through glorious Tuscan scenery.

€85*

*per person

BOOK NOW



The Italian Wheels Tours



PIZZA AND GELATO COOKING CLASS AT A FARMHOUSE IN TUSCANY

Learn to make these Italian classics in an idyllic setting in the beautiful Tuscan countryside.

Being both a fun but instructive class this hands on cooking class will be one of the most memorable parts of your trip to Tuscany.

€70*

*per person

BOOK NOW



CHIANTI WINE AND FOOD SAFARI

The ultimate tasting experience! A full day adventure for wine and food lovers.

A unique day trip from Florence, we will eat and drink our way through Chianti.

€150*

*per person

BOOK NOW



COOKING CLASS AT A FARMHOUSE IN TUSCANY

Learn how to cook an authentic Italian meal in a kitchen in the heart of Tuscany!

Hands on experience: learn to make Bruschetta, home-made Pasta, Tuscan roast pork with potatoes and Tiramisù.

€98*

*per person

BOOK NOW



LE ESPERIENZE

Non solo le caratteristiche del servizio in termini organizzativi e di strutture sono importanti, ma nel settore turistico diventa strumento importante di marketing **il comportamento delle persone che gestiscono il contatto con il cliente**, e ne determina in parte spesso significativa, la **percezione di qualità**.

I TOUR ESPERIENZIALI DI WALKABOUT

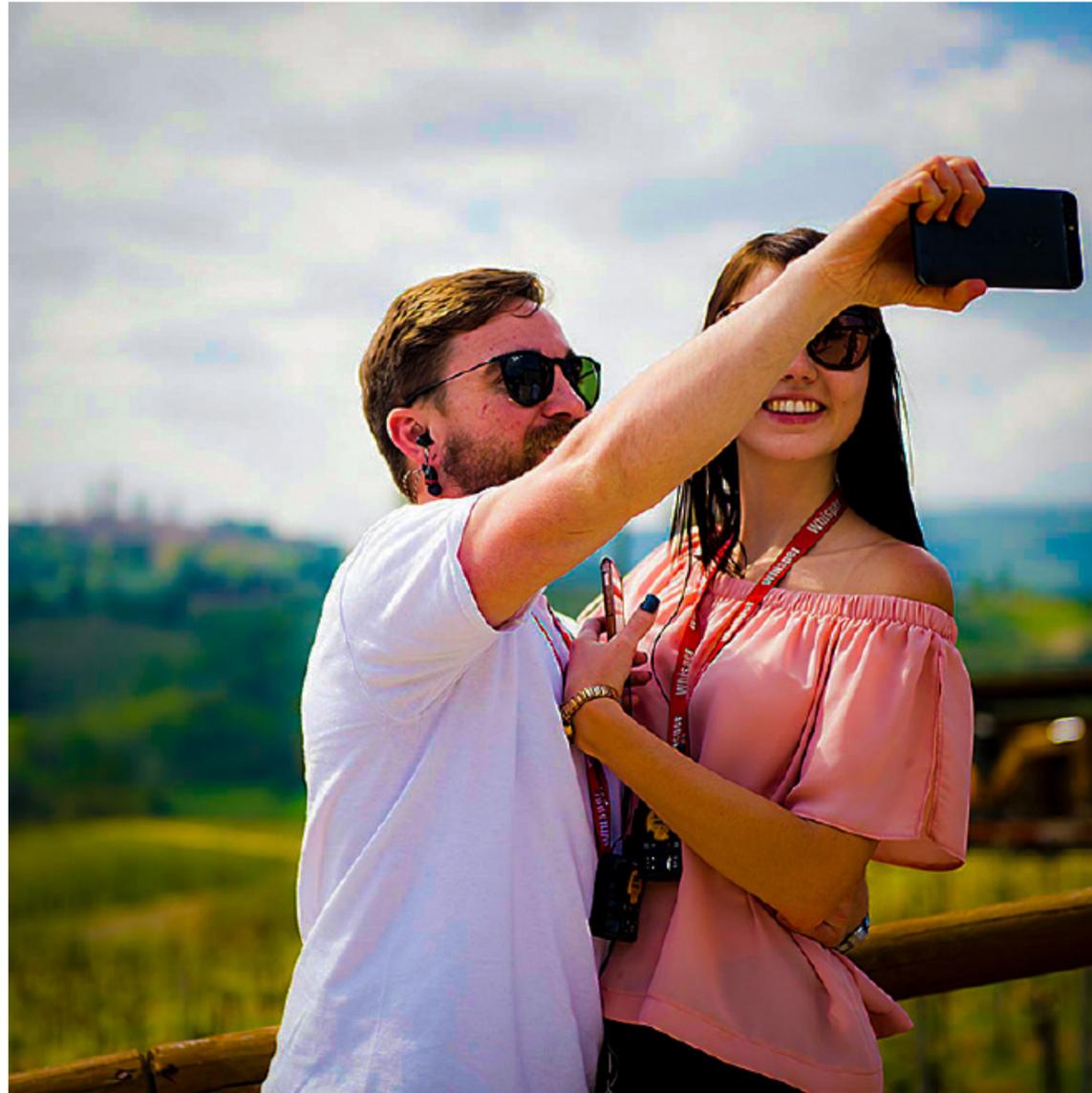
La qualità percepita è maggiore rispetto ai TOUR dei competitor:

- guide competenti e preparate,
- guide madre lingua,
- esperienze coinvolgenti.

IL TARGET



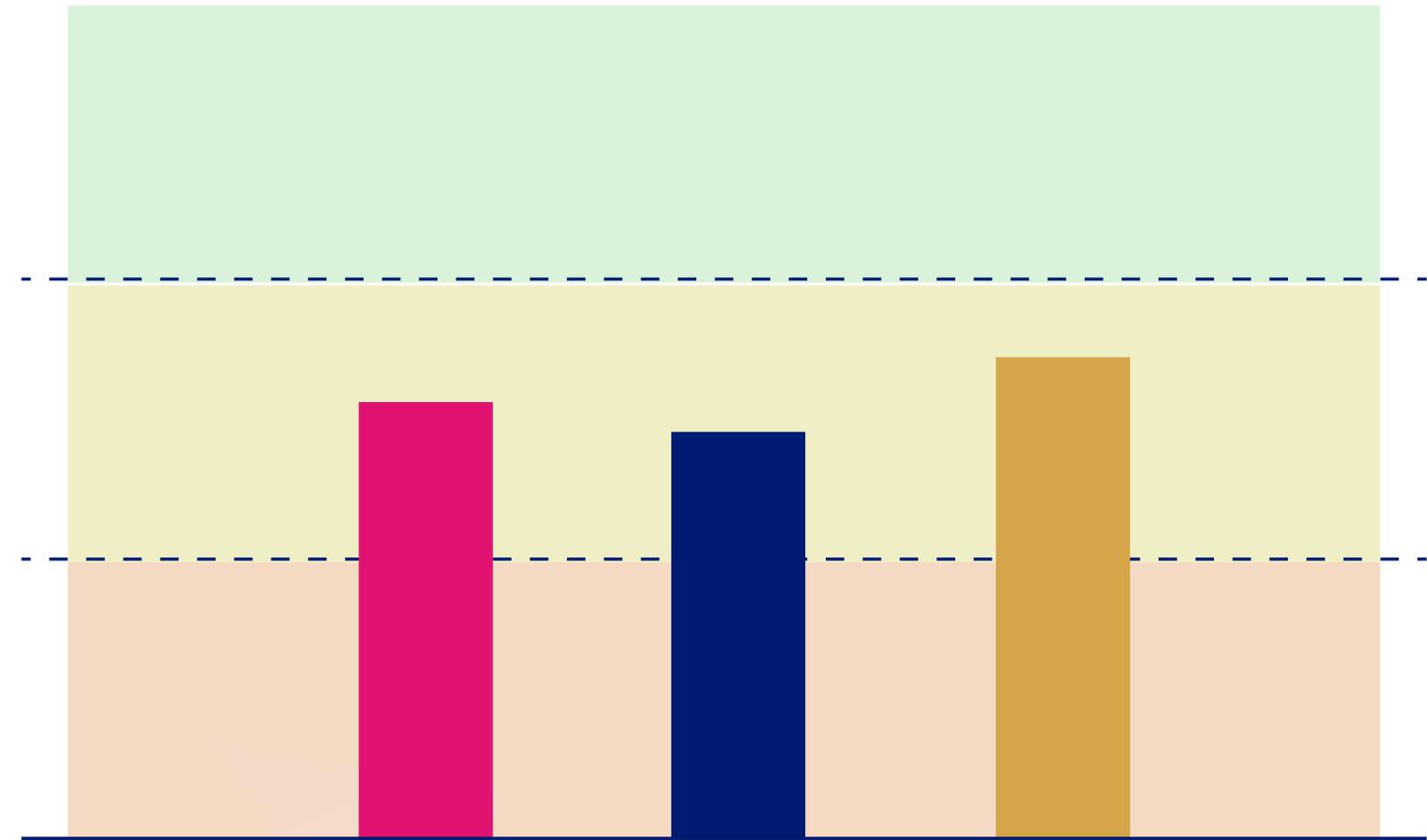
A CHI SI RIVOLGE?



Persone provenienti esclusivamente da USA

Persone che stanno viaggiando in Toscana
o che hanno intenzione di venire in Toscana

“NON È UN TOUR PER TURISTI”



Prezzi in linea con i TOUR sul mercato



DISTRIBUZIONE



STRUMENTO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO



Sito Internet
(Prenotazioni dirette)

Trip Advisor
(Profilo, Recensioni)

GoogleMyBusiness

Social Media



MEZZI E LINGUAGGIO



MEZZI STRATEGIA INTEGRATA

Trip Advisor



Sito

Google Ads

Facebook Ads



LINGUAGGIO

Comunicazioni esclusivamente in lingua
Inglese e diversificate per rivolgersi
miratamente ad ogni segmento del target

IL RISULTATO



MIGLIOR ESPERIENZA CATEGORIA MONDO SU TRIPADVISOR



tripadvisor ITALIA

Viaggi Posta in arrivo Profilo Iscriviti Cerca

Hotel Cose da fare Ristoranti Voli Case vacanza Autonoleggio

Migliori spiagge, vacanze per famiglie, hotel & mete turistiche

2018 TRAVELLERS' CHOICE tripadvisor

Le migliori 25 esperienze: Mondo

ITALIA MONDO REGIONI ESPANDI LISTA

1 **Lezione di cucina e pranzo in un casolare toscano con tour del mercato locale da Firenze**
Firenze, Italia

25 su 25

“Ho appreso così tanto da questa giornata, per non parlare della gente simpatica che ho incontrato e del buon vino che abbiamo degustato insieme. Non vedo l'ora di cucinare alcune pietanze toscane per gli amici e i parenti qui in Australia usando le ricette imparate. Sono davvero felice di aver prenotato questo tour.”

2 su 25



IL RISULTATO



LE CAMPAGNE FACEBOOK

Walkabout Loox ()

Elimina le bozze Controlla e pubblica ...

Cerca Filtri Aggiungi i filtri per ridurre i dati che vedi.

1 giu 2018 - 11 nov 2018

Panoramica account

Campagne

Gruppi di inserzioni

Inserzioni

Panoramica

Report sulle creatività

Conversioni degli acquisti...
€ 42.227,00 ▲ 514,30%

Clic unici sul link
13.184 ▲ 445,24%

Copertura
324.490 ▲ 315,42%

Importo speso
€ 7180,78 ▲ 474,26%

€ 42.227,00 Conversioni degli acquisti nel sito Web





Denise Paoli – DESIGN PLANNER

www.designplanner.it

dé Digital 4.0

Le realtà partecipanti:

