Regione Toscana POR FSE 2014-2020 FONDO SOCIALE EUROPEO

Unione europea Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana

COPERNICO

# Evento animazione

# R.E.V.TEC.h 4.0

*foRmazione imprenditorialE riVolta alle TECNologie 4.0*

PO.TE.CO. Polo Tecnologico Conciario

FO.RI.UM. Formazione delle Risorse Umane

Istituto di Biorobotica Sant'Anna

CESCOT Toscana Nord

Polo Tecnologico

formatica

PONTECH Pontedera & Tecnologia

CNA Servizi sc

CNA Massa

Con il sostegno di:

CONFESERCENTI Toscana Nord

CNA Pisa - Lucca - Livorno Massa Carrara

Con i professionisti di:

dé Digital 4.0

REVTECH 4.0

# LO STORYTELLING NEL TURISMO

Alessandro Bientinesi – CAPO VERSO

**Capo Verso è un’agenzia di servizi per l’editoria e la comunicazione. Si occupa di:**

- **Servizi giornalistici e grafici per quotidiani e concessionarie di pubblicità**
- **Ufficio stampa per aziende, associazioni ed enti**
- **Campagne di comunicazione**
- **Produzione e gestione contenuti per il web**

# COS'È IL CONTENT MARKETING?

- Produrre e condividere materiale informativo di **alta qualità** come articoli, immagini, video, podcast con lo scopo di accrescere la propria **visibilità**

- In chiave **turistica**, serve a portare in primo piano
- le **offerte** e i **contenuti** ai potenziali ospiti

# IL CONTENT MARKETING IN UNA FRASE

"Il contenuto crea **relazioni**
Le relazioni si basano sulla **fiducia**
La fiducia porta **conversioni**"

# LO STORYTELLING TURISTICO

**“Dai papà, raccontami una storia!”**

# SVEGLIA IL BAMBINO NASCOSTO NEI CLIENTI

I racconti che sentiamo
fin da **bambini**
continuano ad attrarci
anche da **adulti**

# PERCHÉ?

# STORYTELLING ED EMOZIONI

Siamo alla continua ricerca di **emozioni**
Lo **storytelling** non è altro che l'arte
di dare **forma** e **significato**
a un'informazione
che altrimenti sarebbe **noiosa**

# PROMUOVI ANCHE IL TUO PUBBLICO

Fare storytelling non vuol dire
promuovere solo il proprio **prodotto**
ma mettere al centro di ogni campagna
il **proprio pubblico**

# IL CONIGLIO PIÙ INVIDIATO AL MONDO

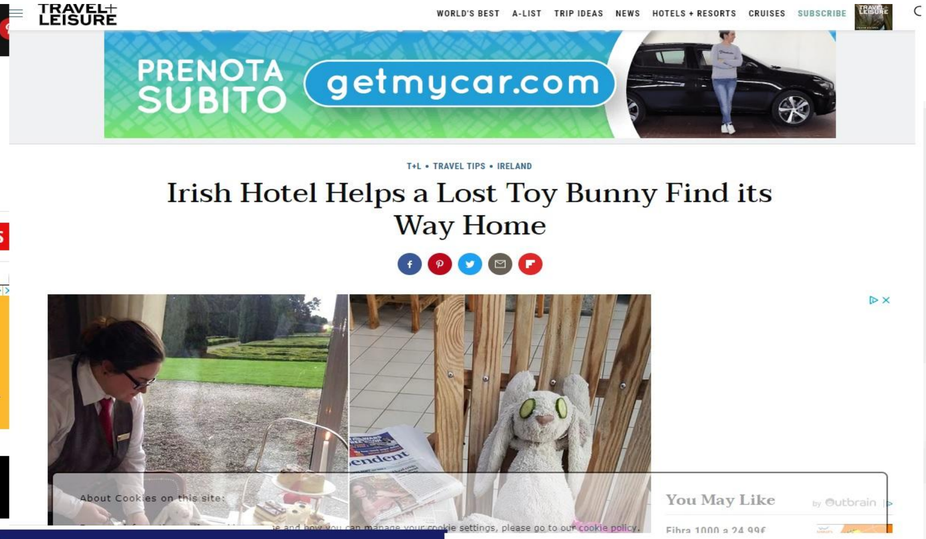
**Adare Manor Hotel**, Irlanda

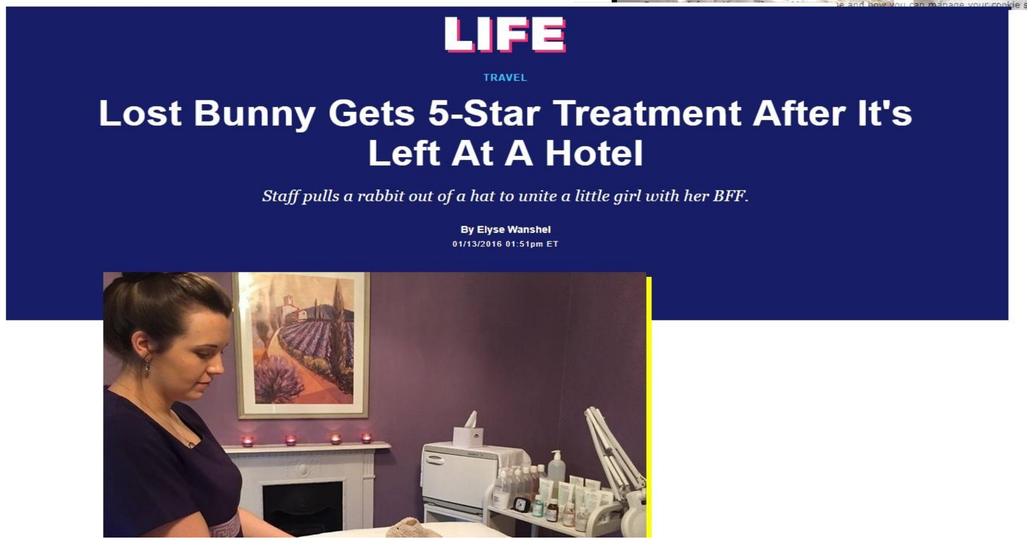
Da un **peluche dimenticato** da una piccola cliente
è nato uno storytelling **divertente** ed **efficace**

Le foto del **coniglietto** che beneficia dei servizi 5 stelle
dell'hotel in attesa della padrona hanno fatto
il **giro del mondo**

# IL CONIGLIO PIÙ INVIDIATO AL MONDO

# I GIORNALISTI HANNO “FAME” DI STORIE



# I GIORNALISTI HANNO “FAME” DI STORIE

## «Mio figlio diabetico è stato umiliato»

*Il padre di un bimbo a cui il [redacted] ha negato l’accesso gratis. Il titolare si scusa e invita la famiglia*

05 luglio 2014 Condividi 0 Tweet G+

CECINA. «Sono il padre di un bambino di 5 anni, affetto da diabete mellito 1. Una grave malattia metabolica autoimmune che ha reso il mio piccolo insulino dipendente e che lo costringe ai controlli del sangue fino ad otto volte al giorno. Una condizione per la quale una struttura ricettiva che fa dell’accoglienza la sua bandiera deve tenere di conto. Invece ci siamo sentiti umiliati dalla poca sensibilità dimostrata verso di noi». A parlare è

**Attenzione** a non dare spunti ai clienti per scrivere **storie negative** sulla vostra struttura

# QUALI STORIE INTERESSANO AI TURISTI?

- ✓Le storie raccontate in **prima persona** dalle strutture ricettive
- ✓Storie del **luogo**
- ✓Le storie di chi **abita** nel posto
- ✓Le storie dei **visitatori** e le **recensioni** dei turisti
- ✓Storie dei **giornalisti**, dei **blogger** o degli **influencer**
- ✓Le storie di **attualità** legate alla cultura e all’innovazione
- ✓Le storie legate agli **eventi culturali** o **folkloristici**

# **Google Alert**:
# Cos’è, a cosa serve
# e come utilizzarlo al meglio
# per fare **content marketing**

# COSA PUÒ DARTI GOOGLE ALERT?

✓SPUNTI

✓OPINIONE DEGLI UTENTI

✓INFORMAZIONI

# PERCHÈ USARE GOOGLE ALERT?

- Per mantenere sotto **controllo** cosa gli altri pensano della tua struttura
- Per conoscere i cambiamenti delle **tendenze** **nel settore turistico**
- Per entrare in contatto con **nuovi clienti**
- Per dare vita a **nuove collaborazioni**

# COME LE ALERT DIVENTANO CONTENUTI

Intercetto una nuova **notizia** di interesse
per la mia impresa e i miei potenziali clienti

Creo un **contenuto** sulla news
per promuovere i miei prodotti
o i miei servizi

# IL CASO #10YEARS CHALLENGE

**Hotel Lusso Infantas** si trova qui: Hotel Lusso Infantas .
17 gennaio alle ore 12:45 · Madrid, Spagna ·

Mi piace

¿Hemos cambiado mucho? 😂
.
.
.
#10yearschallenge #hotellussoinfantas #tbt #photooftheday #madrid #cat #hotel

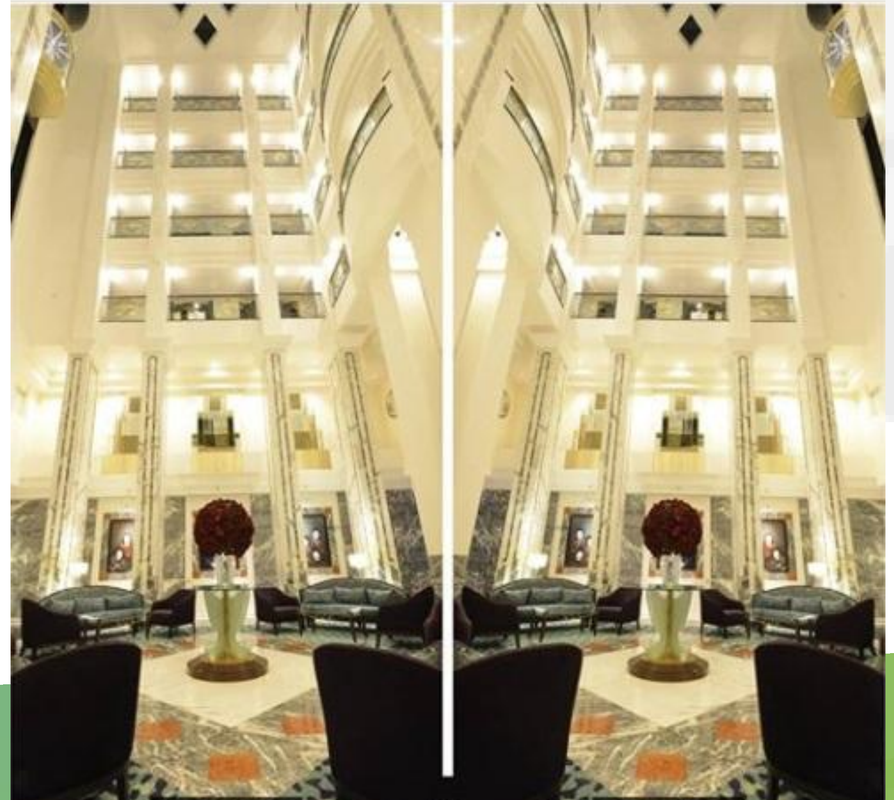
> Siamo cambiati molto? 😂
> .
> .
> .
> #10yearschallenge #hotellussoinfantas #tbt #photooftheday #madrid #cat #hotel
> Valuta questa traduzione

**Hotel Marine Plaza**
17 gennaio alle ore 09:11 ·

Mi piace

Some things are better left untouched. Experience timeless #luxury at #HotelMarinePlaza .
#ALuxuriousExperience
.
#10YearsChallenge #10YearChallenge #2009vs2019 #2009to2019 #2009vs2019Challenge #2009v2019 #20092019Challenge #Mumbai #MarineDrive #Churchgate #Hotel

Visualizza traduzione



# IL CASO DELL’HOTEL “SALSICCIA”

Il Tirreno

... e prima di tornare a casa, gli ospiti possono fare scorta anche di salumi e affettati

VIDEO.GELOCAL.IT

**Ecco l''hotel salsiccia': dai cuscini al sapone un'oasi per gli amanti del maiale**

Alessandro Bientinesi – Capo Verso

www.capoverso.info

# dé Digital 4.0

**Le realtà partecipanti:**

GEMME STUDIO

design planner
strategie di comunicazione

www.oimmei.com

PubliData
WEBMARKETING EFFICACE

GS
GalleriaStudioSavi
www.gianlucasavi.com

CAPO VERSO
ufficio stampa & comunicazione

KMEDIA STUDIO