



Regione Toscana



# Evento animazione R.E.V.TEC.h 4.0

*foRmazione imprenditoriale  
riVolta alle TECNologie 4.0*



Sant'Anna



Toscana Nord



Con il sostegno di:



Con i professionisti di:



# REVTECH 4.0

# REVTECH 4.0

**dé Digital 4.0**

# **Travel Blogger e Influencer**

nuove professioni per la promozione turistica

---

**ANTONIO FICAI  
@c4antonio**

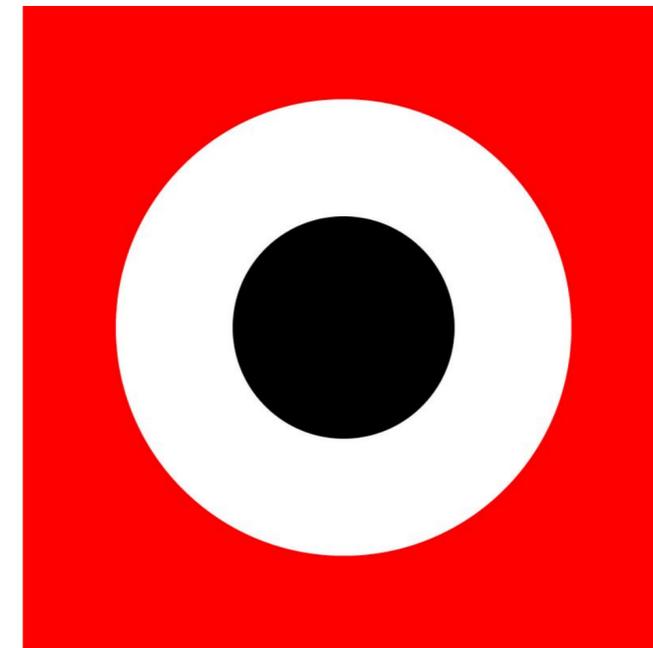
# ANTONIO FICAI

---

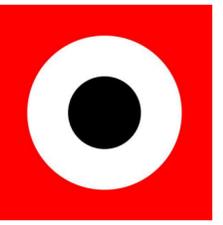
## Digital Specialist

Informatico prestato al digital marketing, specializzato in campagne promozionali sui social media principali. Co-fondatore e dirigente dell'Associazione Nazionale Igersitalia, la più grande community italiana di professionisti ed appassionati del social network Instagram.

Opero come consulente freelance per le principali agenzie italiane di comunicazione e marketing. Progetto e dirigo operazioni promozionali dal vivo con l'ausilio di blogger ed influencer sul network durante eventi o tour di promozione turistica.



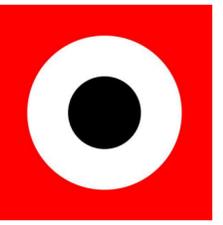
**Antonio Ficai**



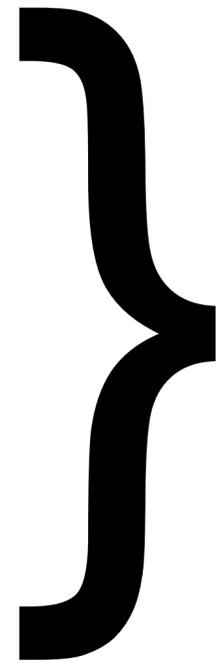
# Principali Blog Tour organizzati dal 2014 al 2018

- #Napoleone200 - Isola d'Elba, Maggio 2014
- #my500instatour - Siena, Novembre 2014
- Insolita Italia Food - Salerno, Ottobre 2015
- Natale in Alto Adige - Bolzano, Dicembre 2015
- #Nepalroutes - Nepal, Aprile 2016
- Essenza di un'isola - Isola d'Elba, Luglio 2016
- Assemblea Igers Italia - Arezzo, Settembre 2016
- Insolita Italia Street - Napoli, Novembre 2016
- #Asciano4stagioni - Crete Senesi 2017
- Cacciucco Pride, Livorno, Giugno 2017
- Inside San Gimignano - San Gimignano, Dicembre 2017
- #theGira - Italia, 2015 - 2016 - 2017
- Destination Florence - Firenze, Marzo 2018
- Visit Jordan - Giordania, Ottobre 2018

# I Protagonisti di un Blog Tour

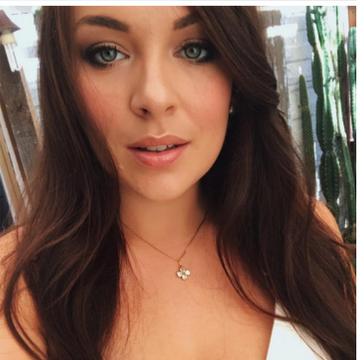
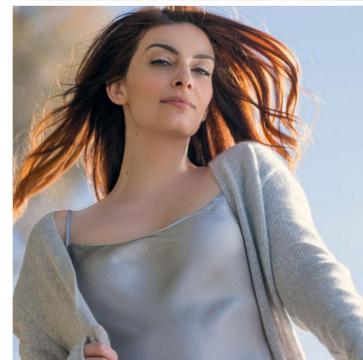
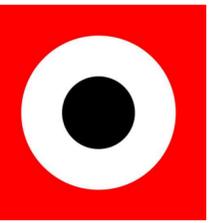


- Travel Blogger
- Food Blogger
- Instagramers
- Influencer

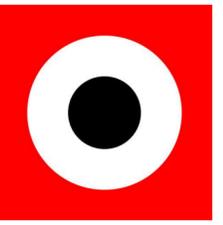


CONTENT CREATOR

# Blogger e Instagramers

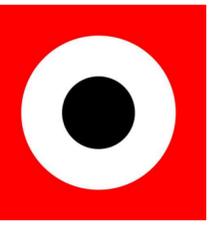


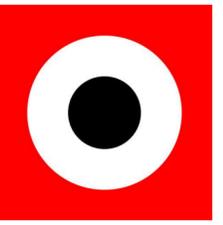
# Gli “ingredienti” necessari



- Territorio
- Storia e Cultura
- Cibo e Prodotti Locali
- Intrattenimento e Eventi
- Connessione Internet

# Blog Tour

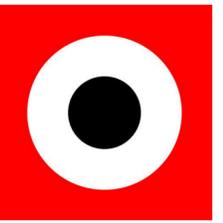




# Obiettivo di un Blog Tour: CONTENUTI

---

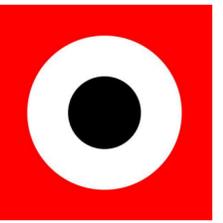
- Racconto dell'esperienza
- Contenuti originali fotografici
- Contenuti originali video
- Interazione con il pubblico dei blogger/influencer
- Testimonianza dell'evento



# Vita dei Contenuti di un Blog Tour

- **Tempo Reale:** coinvolgimento e attenzione costante dell'argomento o della destinazione promossa sui social media dei blogger/influencer coinvolti verso il loro pubblico fidelizzato
- **Medio Termine:** ottenere nei mesi successivi alla pubblicazione di un blog post da parte dei blogger delle azioni di interesse sulle scelte di soggiorno del loro pubblico
- **Lungo Termine:** la presenza permanente del racconto dell'esperienza sui siti web dei blogger diventa uno strumento efficace di testimonianza nelle ricerche sui motori di ricerca e di backlinking verso i siti delle strutture ospitanti

# Risultato: dati analitici e statistici



❤️ 1,1 mila    🗨️ 73    📌 39

**Interazioni**

**126**  
Azioni eseguite da questo post

Visite al profilo **126**

---

**Suggeriti**

**16.680**  
Account raggiunti  
4% non ti stavano seguendo

Follower **1**

Copertura **16.680**

Annulla    **Insights**

📷

Pubblicato in data 28/06/2018, 13:51

❤️ 2,9 mila    🗨️ 151    📌 19

**Interazioni**

**145**  
Azioni eseguite da questo post

Visite sul profilo **134**

Clic sul sito web **11**

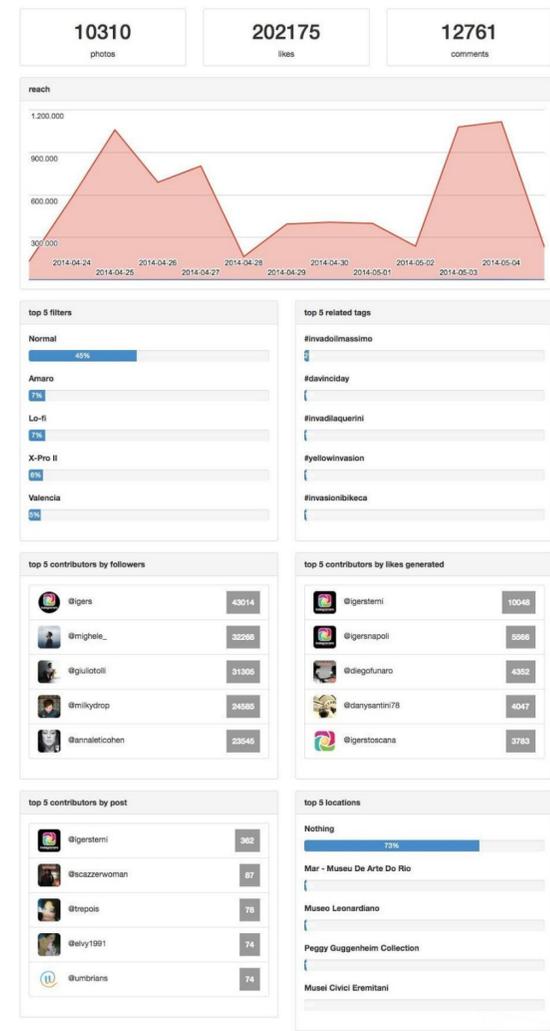
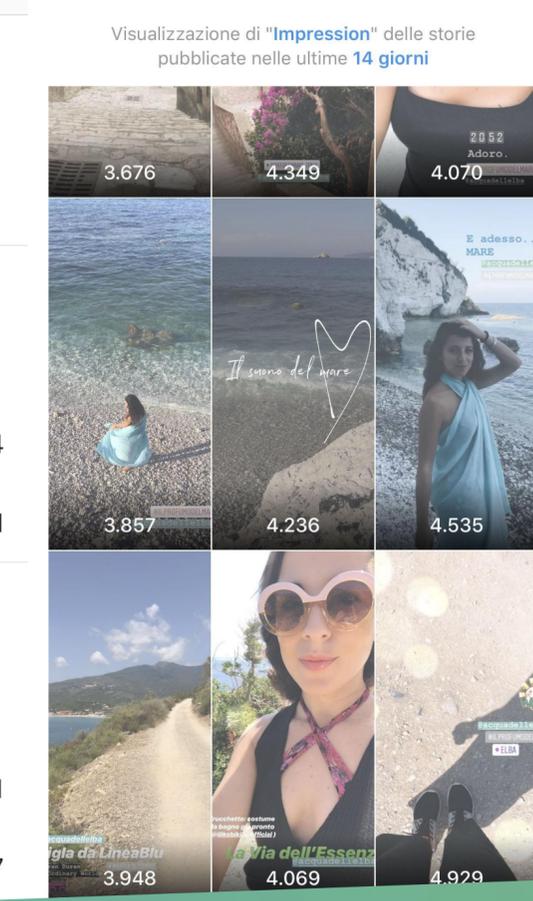
---

**Suggeriti**

**19.287**  
Account raggiunti  
26% non ti stavano seguendo

Follower **11**

Copertura **19.287**



Tutti i dati presenti in questa dashboard sono stati rilevati ed elaborati attraverso le API fornite da Instagram dal servizio Followgram Pro Analytics di proprietà di IQULI Srl.

Il seguente servizio sarà prossimamente sul mercato assieme ed avrà altre funzionalità ideali per chi vorrà analizzare il flusso di dati legato alle immagini pubblicate su Instagram sia per un singolo tag che per una precisa area geografica o per singoli profili.

Per restare informato sulla data di uscita registrati alla nostra mailinglist, riceverai per email tutte le informazioni dettagliate sui nostri progetti.

REGISTRATI

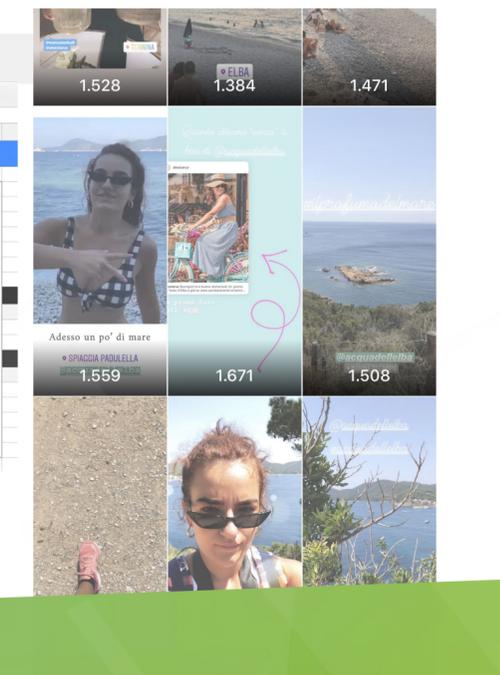
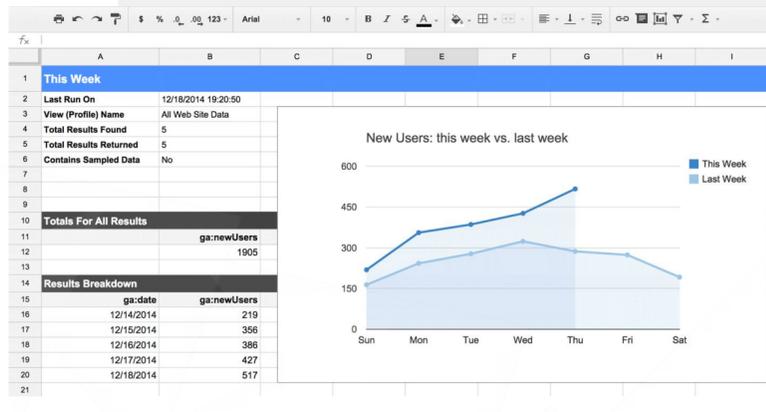
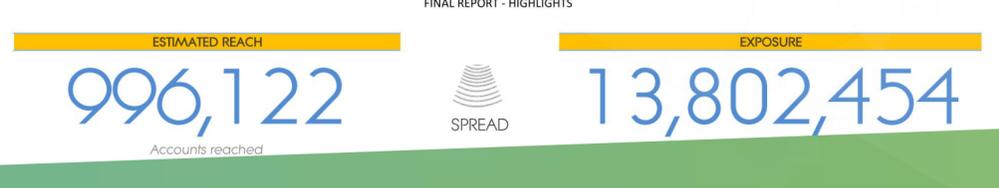
Followgram Pro Analytics

Followgram is the most complete web interface to enjoy your Instagram photos. This site uses the API of Instagram but is not certified by Instagram.

Followgram v1.2 beta | © 2013 IQULI - All rights reserved

Recommended by Instagramers and Instagram web fans.

FINAL REPORT - HIGHLIGHTS





**ANTONIO FICAI**

@c4antonio  
antonio.ficai.it

# dé Digital 4.0

Le realtà partecipanti:

